

Revista

VIM

G.R.C.S.E.S. Unidos de Vila Maria

Uma publicação G.R.C.S.E.S. Unidos de Vila Maria - Nº 01 - 2014



Muito além do Carnaval



60 anos de amor
e devoção por
sua comunidade.



Palavra do Presidente

Caro amigo,

Em 10 de Janeiro de 2014 a Unidos de Vila Maria completou suas Bodas de Diamante. São 60 anos de muita força, tradição, grandeza, trabalho e maturidade. Acredito, porém, que esse é apenas o começo.

Fiquei muito feliz em poder contemplar, nas nossas comemorações de 60 anos, que cada folião, departamento e colaborador tinha um brilho espontâneo no olhar. Senti que todos estavam unidos em um único ideal de ser campeã. E essa união continua!

A palavra “escola” significa casa ou estabelecimento que se ministra ensino seja no âmbito científico, artístico, matemático, letras etc., que somada à palavra “samba” podemos extrair o seguinte significado: agremiação que durante o ano todo prepara sambistas para os festejos do carnaval, mas que ensina também a preservação da cultura do povo brasileiro. E na Unidos de Vila Maria, esse significado se estende em preparar cidadãos mais capacitados para assim habitar um mundo melhor.

Essa é a minha missão como presidente, assim como de toda diretoria: a manutenção de um espírito inovador e de união para um grandioso espetáculo no carnaval, não nos esquecendo da nossa essência em trabalhar em prol de uma comunidade apaixonada e dedicada. Estamos dispostos a retribuir cada vez mais todo amor e dedicação que o componente tem para com a nossa agremiação. Vamos buscar sempre parcerias e projetos. Vamos sonhar e tornar realidade.

Somos a grande potência do Carnaval Paulistano e nosso desafio é fazer da Unidos de Vila Maria uma das referências no país.

Agradeço a você, caro amigo, por toda dedicação, por vestir a camisa, por se doar, por apoiar e por acreditar em nossa filosofia expressa no pavilhão: a união e igualdade entre brancos e negros, homens e mulheres através do samba.

E deixo aqui o meu convite para que se sinta sempre parte dessa família, dessa comunidade com orgulho em dizer “eu sou Vila Maria”.

Um forte abraço,
Adilson José de Sousa



Índice

Capa

A história de uma Grande Escola 2

Infraestrutura

A Grande Potência do Carnaval Paulistano . . 4

Eu sou Vila Maria

Uma comunidade que samba! 7

História

Nossos Carnavais 8

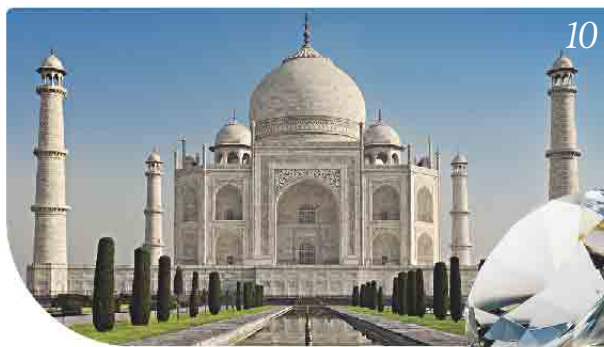
Carnaval 2015

Só os Diamantes são eternos
na química divina. 10

Social

Samba e Responsabilidade Social 12

Superação: Vila Maria colhe seus frutos . . . 16



Expediente

Presidente: Adilson José
Vice-Presidente: Valter Luis Belo
Dir. de Marketing e Planejamento: Marco Antônio Bianchini
Dir. de Relações Públicas: Antônio de Barros
Jornalista Responsável: Rogério Caramante (MTB 44.857)
Projeto Editorial: Depto. de Comunicação e Marketing (VM)
Coordenação Editorial: Fabio Fávero e Carol Garrido
Redação: Carol Garrido
Revisão: Renata Flores S. Lima
Criação e Diagramação: Luiz Filho - Agência Wopz!
Fotografia: Paulo Sadao, Jéssica Rodrigues, Luis Oliveira, Mari Barros e Leonardo Jonathan
Supervisão de Produção: Paloma Benetti e Jéssica Rodrigues

Contato

(11) 2981-3154 - Secretaria
(11) 2039-2067 - Social

E-mails: comunicacao@unidosdevilamaria.com.br
marketing@unidosdevilamaria.com.br

A revista VM é uma publicação trimestral da Unidos de Vila Maria, sua tiragem é de 5.000 exemplares com distribuição controlada e gratuita nos principais estabelecimentos da zona norte de São Paulo e região.

Unidos de Vila Maria:

De Morro à Unidos, a história de uma Grande Escola.

Década de 50. O Brasil e a cidade de São Paulo buscam o progresso, a industrialização e a modernidade de um povo não mais rural. Com o crescimento, porém, a desigualdade social torna-se cada vez mais evidente principalmente nos bairros afastados da zona central, além Rio Tietê. Na zona norte da cidade, especificamente no bairro de Vila Maria um grupo de amigos – negros, brancos e pobres - resolve fantasiar uma nova realidade e deixá-la mais alegre e colorida. Formam então uma agremiação carnavalesca: a UNIDOS DO MORRO DE VILA MARIA, oficializada em cartório no dia 10 de janeiro de 1954.

A nova escola de samba começa desfilando pelas ruas do próprio bairro. Aos poucos estende seu percurso até o Brás, fazendo apresentações ao povo postado na Avenida Celso Garcia, Largo da Concorórdia e Pari. No ano de 1956 participa pela primeira vez de um desfile oficial, concorrendo ao lado de entidades famosas da época. Em 1957 conquista o título de campeã.

Composta basicamente pela população mais pobre do bairro, a Unidos do Morro de Vila Maria não tem verbas para realizar os desfiles e os poucos recursos que consegue para fantasias e alegorias são obtidos por pequenas doações dos componentes e contribuições dos comerciantes da região. Nada atrapalha a garra e o amor dos amantes do samba e do carnaval!

Em 1971 a escola muda oficialmente seu nome para Grêmio Recreativo Cultural Social Escola de Samba Unidos de Vila Maria e continua sua caminhada de glórias, dificuldades e superações para ostentar seu pavilhão e a tradição de um povo sofrido, mas apaixonado.

A ASCENSÃO

A década de 90 é marcada por grandes mudanças para a Unidos de Vila Maria. Em 1998, desfilando o enredo “Uma viagem à Atlântida”, a escola consegue o título de campeã do Grupo 2 e se transfere para o Grupo de Acesso. Em uma rápida ascensão em 2001, com o enredo “Vila Maria: a seguir as cenas dos próximos capítulos”, que conta a história e a influência das novelas no cotidiano brasileiro, a Escola de Samba torna-se campeã do Grupo de Acesso passando a integrar a elite do carnaval paulistano e a figurar entre as escolas de maior notoriedade no país.

Em 2004, a Unidos de Vila Maria inaugura sua atual sede. Além de receber milhares de pessoas para seus ensaios e eventos, a escola preserva a tradição do samba e da cultura popular brasileira. Transforma seu espaço em ponto de referência para ações sociais em prol de sua apaixonada comunidade, que por 60 anos manteve viva em meio a tantas dificuldades uma das mais tradicionais escolas de samba de São Paulo.



A Grande Potência do Carnaval Paulistano



Unidos de Vila Maria no Carnaval. Campeã de público, de infraestrutura e de visibilidade.

A atual campeã do Carnaval do grupo acesso de São Paulo é conhecida por sua grandiosidade de desfiles que atraem milhares de pessoas componentes, simpatizantes, imprensa e parceiros.

Público

Durante todo o ano a agremiação realiza ensaios e eventos totalizando em média um público de 500 mil pessoas. Em noites de ensaio e eventos recebe até 8 mil participantes.

Por desfile são cerca de 4 mil componentes que defendem o título para a agremiação, desfile este transmitido para 30 mil pessoas no Anhembi e outras milhões via TV, além da repercussão em outras mídias, como internet, rádio, jornais e revistas. E é da "Vila Mais Famosa", apelido dado pela comunidade, o recorde de componentes em um único desfile: em 2008, ano em que a escola escolheu o centenário da Imigração Japonesa, levou para o Sambódromo 6 mil pessoas.



Estrutura

Localizada próxima às rodovias federais Presidente Dutra e Fernão Dias, e com fácil acesso à Marginal Tietê e estações de metrô, a Unidos de Vila Maria possui instalações elogiadas por frequentadores, críticos do carnaval e é destino certo de muitos turistas que buscam conhecer o carnaval paulistano.

Por sua grandeza e organização, é também escolhido para eventos nacionais e internacionais.

Em 2011, por exemplo, a escola promoveu a última festa para as candidatas ao Miss Universo, além de receber eventos de lançamentos de revistas como Playboy.

Sua sede é composta por dois pavimentos e vários anexos, incluindo camarotes, bares, salas para atividades diversas, campo de futebol, espaço para produção de carros alegóricos e fantasias e uma loja de artigos oficiais da escola - camisetas, chinelos, bonés etc. Estrutura digna de qualquer grande casa de eventos, com capacidade para 8 mil pessoas.



Vila Maria na Mídia

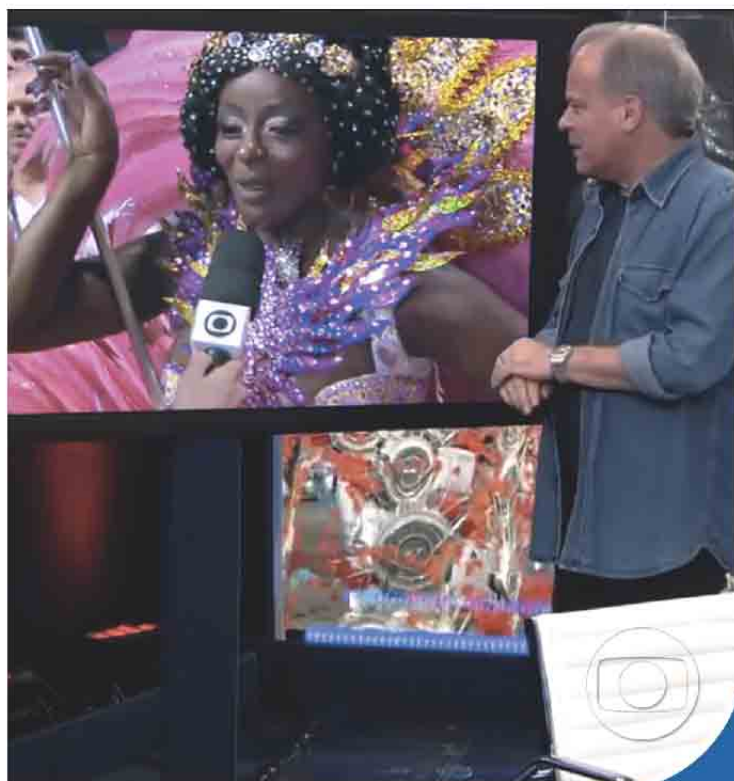
O carnaval é o evento folclórico de maior magnitude no Brasil, com grande força econômica, participação popular e influência midiática.

Nos últimos carnavais a Unidos de Vila Maria esteve presente nos mais importantes veículos de comunicação, seja por sua participação no carnaval, seja no quesito responsabilidade social.

Por sua estrutura e sua notoriedade no meio, a Unidos de Vila Maria é frequentemente escolhida para receber gravações de programas de televisão nacionais e internacionais e até mesmo videoclipes e filmes. Em 2011 a escola promoveu a gravação do programa Germany's Next Topmodel. Também serviu como locação para os clipes da banda espanhola Macaco e do cantor e compositor brasileiro R. Pitta.

Com o crescimento de mídias especializadas no seguimento carnavalesco, a publicidade em torno da agremiação ganha maior incidência durante todo ano.

Um dos grandes e notórios projetos que a Vila Maria se faz presente é a 31º Bienal de São Paulo. Artistas renomados como Danica Dakic e Egbert Trogemann acompanharam o carnaval da escola apresentado em 2014, no qual falava-se sobre brinquedos e brincadeiras infantis, homenageando também o Palhaço Picolino. A partir do tema da Vila Maria produziram um documentário para a Bienal intitulado “Como falar de coisas que não existem”.



Site e Redes Sociais

Com mais de 30 Mil acessos (media por mês) o site da Unidos de Vila Maria tem como objetivos divulgar e manter os frequentadores informados sobre a agenda da escola, eventos e ações sociais, assim como os serviços oferecidos e as parcerias conquistadas.

Mas, a Vila não para por aí. Está ampliando e valorizando seus canais de relacionamento através das mídias sociais. Sua página no Facebook é uma das mais fortes e influentes do carnaval – são cerca de 45 mil seguidores apaixonados que curtem, compartilham e comentam as publicações. Em média, cada post atinge 60 mil visualizações.

Outra importante ferramenta utilizada pela agremiação é o Twitter. O perfil @eusouvilamaria já ultrapassou a marca dos 3.600 seguidores e está em uma constante evolução.

A escola também se faz presente no Instagram, uma rede social recém criada mas, que já possui milhões de adeptos em todo o mundo.

E buscando enfatizar a Vila Maria como uma organização séria, engajada e profissional, tanto no carnaval como em projetos sociais, a escola também está presente no LinkedIn.

Neste novo cenário da comunicação, milhares de pessoas escolheram a Vila Maria como interesse, formando uma grande rede de interatividade, credibilidade e fidelização.

Conheça você também:



Bateria Show

Passistas, Casais de Mestre-sala e Porta-Bandeira, cantores e a Bateria Cadência da Vila levam o melhor do carnaval a todo lugar: a Bateria Show é o serviço oferecido pela agremiação para animação e entretenimento de todo tipo de evento, incluindo casamentos, aniversários, eventos corporativos, congresso etc.



Parceiros e Mantenedores

Para garantir sua missão de promover o samba e disputar o campeonato, a Unidos de Vila Maria recebe uma verba municipal, assim como os direitos de imagem pagos pela(s) emissora(s) de TV que transmite(m) o espetáculo. Todavia, os recursos são escassos para um carnaval de grande porte e anualmente faz-se necessária a busca por parceiros e mantenedores que acreditem e estimulem o carnaval paulistano, atingindo de forma direta e indiretamente milhões de pessoas.

Boutique da Vila

Além do seu objetivo principal de promover a cultura do samba e concorrer a títulos na disputa carnavalesca, a Unidos de Vila Maria, que é uma instituição sem fins lucrativos, também investe na difusão da cultura, na profissionalização, na saúde, esporte e no bem-estar da comunidade carente ao seu redor.

Uma das principais receitas para subsidiar seus projetos vem da Boutique da Vila, uma loja de roupas e artigos personalizados com cores e logomarca própria. O grande diferencial está na confecção de produtos para o dia-a-dia do componente, ou seja, produzir moda acessível e usada em qualquer ocasião. Assim, o público demonstra admiração pela agremiação e incentiva os projetos sociais.

Uma comunidade que **Samba!**

Conheça os componentes que...

Cada vez mais as escolas de samba vêm se tornando grandes empresas, com estruturas administrativas completas e profissionais especializados, que se dedicam durante todo o ano.

A Unidos de Vila Maria é um grande exemplo dessa tendência, pois tem uma Diretoria Executiva eleita que administra os recursos, cria e viabiliza os projetos sociais, organiza e gerencia os departamentos e quesitos para o desfile no carnaval. É importante ressaltar que todos são voluntários.

Adilson José de Souza, nascido e criado no bairro da Vila Maria, membro da escola há cerca de 30 anos, é o atual Diretor-Presidente da agremiação. Ao seu lado estão mais 10 diretores: Valter Luis “Belo” - Vice-

Presidente; Dorival Fernandes “Purrum” - Secretário; José Rodrigues “Zezinho” - Tesoureiro; Montclair Escudero - Diretor de Patrimônio; Herik Lopes - Diretor de Eventos; Marco Antonio Bianchini - Diretor de Marketing e Planejamento; Marcelo Oliveira Rocha - Diretor Jurídico; Mario Giangiacomo - Diretor Social; Antonio de Barros “Toninho” - Diretor de Relações Públicas e Edson Carlos “Fumã” - Diretor de Esportes.

Além da Diretoria Executiva, para a realização do desfile de carnaval a Unidos de Vila Maria conta com centenas de voluntários que integram departamentos e alas. Esses voluntários são responsáveis, ou não, pelos quesitos utilizados para julgar o campeonato e são subordinados ao Diretor de Carnaval Mario Giangiacomo.



Nossos Carnavais

A Vila Maria é destaque no Maior Espetáculo da Terra.

No ano 2007 a Unidos de Vila Maria trouxe para a avenida a história de Cubatão arrebatando assim o vice-campeonato com enredo “Vila Maria: Canta, Encanta com minha história...Cubatão Rainha das Serras”.

Cubatão, cidade encarnada entre a Serra do Mar e o Litoral Sul do Estado de São Paulo, atualmente detentora do Selo Verde concedido pela ONU á Cidade Símbolo da Ecologia, figurando como exemplo mundial de recuperação Ambiental para o mundo. Surgiu no século XVI no início da Colonização Brasileira.

Curiosidade: Neste ano a Unidos de Vila Maria ousou no Carnaval de São Paulo trazendo para avenida todos os seus componentes mascarados.

Já em 2008 a Unidos de Vila Maria realiza um belo espetáculo na avenida utilizando como pano de fundo o Centenário da Imigração japonesa para o Brasil obtendo a 3ª colocação.

“Irashai-Mase, Milênios de Cultura e Sabedoria no Centenário da Imigração Japonesa”

O Resplendor do Sol Nascente emerge do sonho dos

japoneses em buscar no Ocidente a tão sonhada terra prometida. Dando início à abertura dos portais das ilusões, trazendo consigo tradições e costumes.



Em 2008 a Vila Maria trouxe para a avenida 6.000 foliões obtendo o título de maior escola do Estado de São Paulo além de arrebatando o título de maior alegoria neste mesmo ano.





Dando um salto para os dias atuais a Vila Maria em 2014 convida a todos a voltar ser criança, pois afinal, mantemos vivos em cada um de nós um espírito infantil.

“Em Meus Sessenta Anos de Alegria, Sou Vila Maria e Faço a Festa Resgatando do Passado Brinquedo e Brincadeira de Criança”

“Vem comigo comemorar meus sessenta anos de existência, não quero falar de minha trajetória, mais sim falar de alegria. Em meus sessenta anos quero a alegria dos palhaços bordados de diamantes para comigo festejar as brincadeiras e os brinquedos de criança.”

Em seu desfile a Agremiação trouxe para avenida a maior Ala formada por profissionais no seguimento circense.





Só os Diamantes são eternos na química divina.

O Grêmio Recreativo Cultural e Social Escola de Samba Unidos de Vila Maria dá continuidade às comemorações de seus 60 anos de existência (Bodas de Diamantes) trazendo para o Carnaval de 2015 o enredo “Só os diamantes são eternos, na química divina”.

Direcionando nosso olhar para essa pedra de grande valor refletimos o quanto ela atraiu na história da humanidade sentimentos de ódio, vaidade, luxúria e traições. Basta lembrarmos-nos de histórias envolvendo grandes paixões, gângsters, tráfico de diamantes ou valises abarrotadas com essas pedras de grande valor.

Como pode uma pedra levar aos mais variados tipos de sentimentos e ações?

Mas, o diamante não gerou somente sentimentos perniciosos à humanidade. Pelo contrário, os gregos a chamavam de “Adamas” (o incontestável).

Para eles, os diamantes eram considerados como faíscas de estrelas caídas do céu sobre a terra. Dizia-se também que o fogo nele refletido era a chama do amor (o diamante vermelho é considerado o diamante da paixão), e que seriam os diamantes lágrimas dos deuses.

Embora os diamantes existam a milhares e milhares de anos, o primeiro registro que se tem conhecimento ocorreu na Índia há cerca de três mil anos. Eles eram utilizados como talismãs em adereços para distinguir as castas.

Até o século XVII, os diamantes, na sua maioria, foram comercializados no mundo tendo como origem a mina de Golconda na Índia. Desta mina foram extraídos famosos diamantes do mundo como o Kon-i-Noor (integra parte das jóias da Coroa da Inglaterra), e o Orloff (patrimônio das jóias da Coroa Russa).

Numa época em que os imperadores da Índia possuíam dezenas de mulheres e centenas de concubinas, Shah Jahan dedicou-se a amar apenas uma mulher, sua esposa Mumtaz Mahal. Com ela, o imperador teve quatorze filhos sendo, o parto do último a causa de sua morte. Inconsolável pela perda, o imperador decide construir um mausoléu à altura do amor que ele sentia. A edificação durou 22 anos e foram consumidos 500 kg de ouro e o mesmo montante em diamantes e turquesas. O mármore utilizado em sua construção é translúcido e permite que o interior fique sempre claro durante o dia. Além disso, sua cor se altera conforme a incidência da luz do sol sendo azulado durante o amanhecer, branco, rosado e amarelado ao entardecer. Em noite de lua cheia, o Taj Mahal, refletido no espelho d'água à sua frente, é negro e inspirou o imperador a construir no lado oposto a réplica do mausoléu na cor que o espelho d'água projetava e que seria lá o seu túmulo. O imperador, porém, foi deposto por seu filho e seu sonho não foi concretizado.

Embora o diamante seja a única pedra preciosa composta de um único elemento - o carbono - ele tem a mesma composição do grafite que parece ser seu antônimo. Enquanto o grafite é sem brilho, cinzento e quebradiço, o diamante é de brilho infinito, reflete cores variadas em seus prismas e, é a gema mais dura que se tem conhecimento, pois só um diamante é capaz de cortar ou riscar outro.

No século XVIII, mais precisamente em 1725, após a descoberta de diamantes no Arraial do Tijuco (atual cidade de Diamantina - Minas Gerais), o Brasil, ainda colônia de Portugal, quebra a tradição da Índia e, durante os 150 anos seguintes alcança a posição de maior produtor mundial de diamantes. Foi nessa época que uma escrava de nome Francisca da Silva, a Chica da Silva, viveu como rainha sob os olhos apaixonados do contratador de diamantes da Coroa Portuguesa, João Fernandes de Oliveira, que a alforriou e viveu com ela sem matrimônio oficial durante quinze anos.

O maior diamante brasileiro encontrado leva o nome do então Presidente da República, Getúlio Dornelles Vargas, e datou de 13 de agosto de 1938. A pedra pesava 726,6 quilates e foi encontrada no Rio Santo Antonio, em Coromandel - Minas Gerais. Por algum tempo foi considerado o quarto maior diamante do mundo ocupando hoje, o posto de sétimo na lista dos maiores.

Ainda existem minas de diamantes em Minas Gerais, Mato Grosso, Maranhão, Piauí, Pará e Paraná. Porém os olhos se voltam hoje para a Chapada dos Diamantes na Bahia que espera no primeiro trimestre de 2015 extrair 225 mil quilates de diamantes na mina de Braúna, em Nordestina no semiárido baiano.

A África atualmente é o maior produtor de diamantes do mundo sendo a África do Sul seu maior representante e, por ter sido lá encontrado o maior diamante do mundo. Com 3106 quilates, o exemplar deu origem a 105 pedras de menor tamanho. Entre elas está o diamante Cullinan I, conhecido como "Estrela da África". Este, com 530,20 quilates adorna o cetro do Rei Eduardo VII, que está na Torre de Londres.

Embora essas pedras de brilho intenso nos encantem os olhos existem outros tipos de diamantes altamente importantes e valiosos, porém sem nenhuma valia para sua utilização na joalheria e sim, para perfurações de petróleo, cortes de vidro, ferro e aço, aplicação em indústrias automobilísticas e tantas outras. A Rússia é rica nesse tipo de extração. Recentemente, o

país revelou ao mundo a existência de minas de diamantes conhecidos como impactites que são duas vezes mais rígidos que os diamantes normais usados para fins industriais. Essa excelência se dá por serem maiores tanto em seu tamanho como por seu corte abrasivo. A mina localizada nos limites da Sibéria, foi criada por um asteroide que caiu na terra há 35 milhões de anos o qual produziu uma zona de impacto de 100 km de diâmetro.

Se analisarmos que, um quilate de diamante representa um peso igual a duzentos miligramas podemos perceber que os diamantes segundo sua transparência e dureza podem atingir valores elevadíssimos que os tornam invejáveis atraindo para eles os mais variados sentimentos como: a mensagem contida num anel de noivado, inspirar joalheiros nas mais exóticas e inusitadas peças, inspirar músicas de duplo sentido como o sucesso dos Beatles "*Lucy and Sky with Diamonds*", uma canção transformadora como "Diamante" de Damares ou num tema de filme como "*Diamonds are Forever*" de Shirley Bassey. Pode, também, inspirar nome de raças de animais como o "*Diamond Horse*" ou o "*Diamond Gold*".

O diamante inspira também roteiristas de filmes como "007, Al Capone, Diamantes de Sangue, Só os diamantes são eternos, Bonequinha de luxo ou Titanic" entre tantos.

Em uma comparação filosófica podemos colocar o diamante como um elemento que está para humanidade assim como o planeta terra está para o universo.

O carbono submetido a altas temperaturas como as de um vulcão se transforma em diamante assim como o mundo e o homem submetido à uma química divina vive sua constante modificação. Não só o carbono se transforma na pedra mais brilhante sob a química divina, assim acontece com a terra modificando-se constantemente no dia e na noite, nas estações do ano e o homem, que de sua natureza pré-histórica transformou-se no que é hoje. O néctar colhido pelas abelhas transforma-se em mel, as lagartas em coloridas borboletas, o humilde que,

descobrimo em si o diamante que existe nele transforma-se em notícia pois com sua luta, lágrimas, privações, fé e provações se fez vencedor.

Dessa forma, devemos compreender que, somos carvões submetidos a uma química divina capaz de nos transformar numa jóia de brilho intenso. Observemos que o formato de nossos corações se parece com um diamante e o devemos lapidar todos os dias de nossas vidas praticando boas e justas ações com o meio ambiente e com os seres humanos transformando-nos assim na jóia linda e mais brilhante.

Deixe, portanto acontecer essa metamorfose em você, pois ela é a química divina acontecendo em sua vida.

Lucas Pinto-Carnavalesco



Samba e Responsabilidade Social de Mãos Dadas

Um Caso de Amor - Além do Carnaval a Vila Maria também é campeã em ações sociais.

Nem só de carnaval motiva-se a Unidos de Vila Maria. Um dos compromissos assegurados em ata e estatuto é a promoção de ações sociais em prol da comunidade.

A quadra da Unidos de Vila Maria localiza-se no Jardim Japão, subdistrito do bairro de Vila Maria. Está próxima aos bairros de Vila Medeiros, Vila Sabrina e Parque Novo Mundo.

Apesar de um grande número de moradores, a zona norte ainda é carente de centros que promovam a cultura, educação, saúde, esporte, lazer e bem-estar para a população.

Segundo dados da subprefeitura da região, apenas 1,29% dos equipamentos culturais públicos existentes atendem a população destes bairros, ou seja, são apenas três equipamentos culturais, incluindo uma Biblioteca Pública. Além disso, com uma população de 113.463 habitantes a Vila Maria não possui nenhum centro cultural.

Diante da situação de sua comunidade, a agremiação se dispôs a criar opções gratuitas destinadas à população de baixo poder aquisitivo e contribuir para seu desenvolvimento moral e intelectual.

Se dentro do universo carnavalesco a escola já era considerada uma das mais estruturadas, fora dele sua notoriedade se elevou com a criação de um amplo Projeto Social, batizado de “Vila Maria um Caso de Amor”.

A principal missão do projeto é proporcionar atividades no espaço cultural, a fim de atender crianças, adolescentes, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade social e pessoas com deficiência ou necessidades especiais, promovendo inclusão cultural e auxiliando o desenvolvimento social, profissional e emocional, ampliando assim a qualidade de vida.

Por ano são mais de 10.500 pessoas atendidas nos projetos sociais da Unidos de Vila Maria.

Objetivos:

- Ocupar o tempo ocioso das crianças e adolescentes;
- Capacitar jovens e adultos para o mercado de trabalho;
- Garantir direitos e deveres de cidadania;
- Proporcionar uma qualidade de vida melhor à comunidade;
- Estimular o desenvolvimento criativo;
- Difundir a Cultura;
- Diminuir a Evasão escolar;
- Elevar a autoestima;
- Promover Sociabilização

A Pioneira

Parceria com Ministério da Cultura.

Dado o crescimento do projeto, a quadra da agremiação passa a ser utilizada também em 2005 como um equipamento cultural (Ponto de Cultura) denominado “Cultura Na Vila”.

A partir deste ponto, a grandeza do projeto torna-se evidente, pois é a primeira na vez na história que Ministério da Cultura e a Secretaria de Cultura de São Paulo apoiam um projeto desta natureza.

Aulas ministradas:

*Teatro - Música - Dança - Cinema -
Cavaco - Violão - Capoeira - Fotografia &
Photoshop.*



A Única

Polo Regional da Escola da Construção Civil.

O Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo (FUSSESP) escolheu a Unidos de Vila Maria para ser um Polo Regional da Escola da Construção Civil e assim oferecer cursos de capacitação profissional específica para a área de construção civil.

Serão dezenas de pedreiros, assentadores de piso e azulejos, encanadores capacitados com qualidade e prontos para o mercado de trabalho, geração de renda e inclusão social.

Na inauguração do curso a Presidente do Fundo Social e Primeira-Dama do Estado de São Paulo Lú Alckmin se comprometeu em uma nova parceria para outros três programas de qualificação: Padaria Artesanal, Escola de Moda e Escola de Beleza.



Esporte e Lazer

Parceria com a Prefeitura de São Paulo e PMSP.

- Projeto Clube-Escola;
- Atividades esportivas (karatê, voleibol, capoeira e danças);
- Ginástica 3ª idade;
- Futebol: atendimento a 350 meninos do bairro e regiões adjacentes.



Saúde

Parceria com Hospital das Clínicas, Associação Brasileira de Odontologia, Rotary Club e Clínica Speranzini.

- Consultório: Equipado na própria quadra (médico, odontológico e psicológico);
- Atendimento e acompanhamento: Gratuitos, por profissional qualificado;
- Equoterapia: A única escola em São Paulo com este tipo de projeto;
- Fisioterapia;
- Palestras de orientação e prevenção;
- Cirurgia de Orelhas de Abano.



Cursos Profissionalizantes

Parceria com TOTVS, Instituto IOS, Governo Federal e Fundo Social de Solidariedade do Estado de S. Paulo

- Cabeleireiro;
- Informática;
- Capacitação;
- POT (Programa Operação Trabalho);
- Planseq Sampa & Arte (cenografia, adereços, decoração, costura e confecção de instrumentos);
- Polo Regional da Escola da Construção Civil.



Projetos Especiais

Parceria com Prefeitura de São Paulo e Rotary Club.

- Palestras periódicas (nutrição, drogas, HIV/Aids, meio ambiente, cidadania, entre outros);
- Dia da Cidadania;
- Casamento Comunitário;
- Dia das Crianças;
- Natal Solidário;
- Valorização da Velha Guarda .



Superação

Vila Maria colhe frutos de seu Projeto Social.



O Projeto Social Vila Maria Um Caso de Amor inaugurou em 2002 o Projeto Escola de Futebol para crianças e adolescentes carentes de 08 a 17 anos, das comunidades do entorno. É consenso que o esporte é uma das principais ferramentas para manter o jovem longe das drogas e da marginalização. A prática esportiva é utilizada, inclusive, em políticas públicas da Secretaria Nacional Antidrogas com esse fim. Aqui não é diferente. O Projeto Escola de Futebol é a porta de entrada de crianças e jovens no projeto social que tem dado muito certo. A prova concreta são os três alunos que iniciaram na Vila Maria e hoje estão a caminho de uma brilhante carreira profissional.



Matheus Dello, 15 anos, joga na função de lateral esquerda e quarto zagueiro, participou do reality show Meninos de Ouro em 2013.



Victor Santos Cardeal, 14 anos, joga na função de volante, participou do reality show Meninos de Ouro na temporada de 2014, foi o vice-campeão.



Bruna Marques, 14 anos, joga na função de lateral esquerda, está na Seleção Brasileira de Futebol Feminino Cat. Sub 15.

Parceiros e Mantenedores:



Projeto Editorial/Gráfico:

